

缶詰を作ろう

4月 27日

① もしあなたが、缶詰を作る会社の商品開発者だったら、何の

缶詰を作りますか。

- ・食品じゃなくても構いません。
- ・売れそうな物を考えましょう。
- ・なるべく、今は世の中にない物にしましょう。

にじの缶詰

(おけると空いっはいいににじがでてくる)

その缶詰は、どんな人に売れそうですか。

落ち込んでいる人

その缶詰を売るためのキャッチコピーを書きましょう。

キャッチコピーとは、商品を宣伝するための文句のことです。
一文程度の短い言葉で、缶詰を宣伝する言葉を書きましょう。

落ち込んでいるあなたにピュッ、タリッ!!
これを見れば、きっと元気になれるはず!!

② 絵や文字をカラフルに使って、缶詰のラベルをデザインし

商品名や中身が分かるように書きましょう。

「中身がわかるように」とかかれてあったので、
中身をビビッとさせました。

絵の太さはの太さはもう少し太く
しています。



② 絵や文字をカラフルに使って、缶詰のラベルをデザインしましょう。

商品名や中身が分かるように書きましょう。

